

# Konzeptblatt Werbebrief

## Mailing-Texte planen und gliedern

The image shows a template for an advertising letter concept sheet, titled 'Konzeptblatt Werbebrief'. It is divided into three main sections, each with a specific instruction:

- Betreffzeile:** Das konkretste oder emotionalste Nutzenversprechen aufknackig machen.
- Einleitung:** Brücke zum Leser schlagen: Was beschäftigt ihn und Sie? Warum schreiben Sie ihm? Welches Problem lösen Sie? Welches unkonventionelle Angebot haben Sie ihm zu? Anzuehlich, Mißfall, emotional!
- Hauptteil:** Argumente, Vorteile, Nutzen, Vergleiche, Details, Hintergründe, ...  
Nicht mehr als drei, nicht mehr als drei Sätze pro Absatz. Nicht mehr als drei Begriffe. Wichtige Wörter oder Sätze fetteln.

[Konzeptblatt Werbebrief herunterladen](#)