

Checkliste Interview

Interviews vor Mikrofon und Kamera gehören für Unternehmer, Experten und Entscheider zu den alltäglichen Herausforderungen. Dabei gelten ähnliche Regeln wie im Verkauf: Ob der Kontakt gelingt, entscheidet sich zu 80 Prozent im Vorfeld. Was zählt, ist die richtige Vorbereitung.

Zunächst sollten Sie sich über die genaue Gesprächssituation informieren:

Häufigste Gesprächssituationen mit Medienvertretern

- Pressegespräch: Telefonisch oder vor Ort
- Telefoninterview für Presse oder Radio
- Statement für Radio oder Fernsehen
- Als Studiogast
- Live-Schaltung von einem nahen in ein entferntes Studio
- In in einer Talkshow
- In einer Podiumsdiskussion

Ob Kurzstatement oder großer Medienbahnhof: Um die eigene Botschaft überzeugend zu transportieren, sollten Sie jedes Interview gründlich vorbereiten. Stellen Sie sich auch jedes Mal die Frage, ob das öffentliche Gespräch den Unternehmenszielen und Ihrem Image nützen oder schaden würde.

Sofort nach der Interviewanfrage

- Passt das Format der Sendung zu Ihrer Organisation?
- Welches sind die Zielgruppen der Sendung?
- Wie sind Redaktion und Moderator/in ausgerichtet?
- Sind Sie oder Ihre Organisation der richtige Ansprechpartner?
- Sind Sie in Ihrem Unternehmen der richtige Gesprächspartner?
- Sind Sie mit dem Gesprächsthema wirklich vertraut?
- Haben Sie genügend Zeit, sich vorzubereiten?

Vor dem Interview: Die Lage klären

- Wie haben unterschiedliche Medien in letzter Zeit über das Thema berichtet?
- Wie denkt der Mann auf der Straße zu diesem Thema? Was schreibt „Bild“?
- Wie argumentieren Kritiker Ihrer Branche, Ihrer Organisation?
- Welche Kritiker oder Experten könnte Ihr Gesprächspartner ins Spiel bringen?
- Wie plausibel sind Ihre Argumente? Haben Sie sie an Laien getestet?
- Welche Fragen sind Ihnen am unangenehmsten? Wie reagieren Sie darauf?

Vor dem Interview: Taktik entwickeln

- Welche Botschaft(en) wollen Sie unbedingt vermitteln?
- Welche thematischen Aufhänger eignen sich, um auf die Botschaft hinzuführen?
- Mit welchen Argumenten befinden Sie sich mit der Zielgruppe der Sendung auf einer Linie?
- Welche Taktik hat Ihr Gesprächspartner in früheren Sendungen verfolgt?
- Bei welchen Gegenargumenten zeigen Sie sich kompromissbereit, bei welchen nicht?
- Wie reagieren Sie auf emotionale, persönliche oder unsachliche Angriffe?

Im Interview

- Kleidung: Viel Weiß, Rot und Schwarz meiden. Strümpfe statt Socken. Auf Jackensaum setzen.
- Mikrofon: Solange Sie ein Mikrofon angesteckt haben oder eines sehen können, keine nicht-offiziellen Äußerungen machen.
- Haltung: Immer zum Interviewer blicken. Lächeln - aber nicht grinsen.
- Sprache: Langsam sprechen. Höchstens fünf Sätze lange (vorbereitete) Statements abgeben.

Training und Beratung gibt's bei

kalkbrenner kommunikation

Dr. Gerd Kalkbrenner
Schulhalde 18
D - 79112 Freiburg

Fon: 07 665-947 55 81

Fax: 07 665-947 55 83

post@kalkbrenner-kommunikation.de